



## I. Werbemittel im Newsletter – Leitfaden zur Erstellung

### 1. Anlieferung

- Bitte schicken Sie die vollständigen und finalen Materialien mit eindeutiger Benennung der Kampagne und dem geplanten Versanddatum bis **spätestens eine Woche vor Versand** an [advertising@biermann.net](mailto:advertising@biermann.net).
- Geben Sie mindestens eine/n Ansprechpartner/in für technische Rückfragen an.
- Nennen Sie die E-Mail-Adresse der Person, welche die Vorschau zur Freigabe erhält.

### 2. Werbemittelspezifikationen

#### *Advertorial*

- **Überschrift ca. 60 Zeichen**
- ein **Teasertext ca. 400 Zeichen** (jeweils inkl. Leerzeichen)
- Bild im Format: quadratisch/4:3/3:2
- CTA-Button (“hier weiterlesen”, “mehr erfahren” etc.)
- falls erforderlich: Freigabenummer, Link zur Fachinformation etc.
- Bitte liefern Sie ebenfalls Ihre Ziel-URL mit. Auf diese verlinken wir, sofern nicht anders gewünscht, aus Überschrift, Bild und CTA-Button.

**Sie haben die Möglichkeit, direkt aus dem Teaser extern auf eine Seite Ihrer Wünsche zu verlinken. Alternativ steht Ihnen ein Report in einem unserer Print-Titel zur Verfügung, den wir auch gerne online platzieren. Bitte setzen Sie sich dazu mit uns in Verbindung.**

- Wenn gewünscht, können wir einzelne Worte im Text verlinken, bitte kennzeichnen Sie das entsprechend in den Materialien.
- Sie erhalten nach Aufbereitung des Advertorials durch das Team eine Testmail. Ihre finale Freigabe benötigen wir zwei Tage vor dem Versandtermin.

#### *Banner*

- Bild im Format 728 x 90 px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Banner platzierter Link zur Fachinformation ist ebenfalls möglich.



## Medium Rectangle

- Bild im Format 300 x 250 px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Medium Rectangle platzierter Link zur Fachinfo ist ebenfalls möglich.

## Beispielansichten





## II. Stand Alone Newsletter bei Biermann Medizin – Leitfaden zur Erstellung

Für die Programmierung Ihres Stand Alone Newsletters bitten wir Sie folgende Hinweise und Spezifikationen zu beachten.

### 1. Anlieferung

- Bitte schicken Sie die vollständigen und finalen Materialien in einem ZIP-Ordner mit eindeutiger Benennung der Kampagne und dem geplanten Versanddatum bis **spätestens eine Woche vor Versand** an [advertising@biermann.net](mailto:advertising@biermann.net).
- Geben Sie außerdem bitte eine/n Ansprechpartner/in für technische Rückfragen an und nennen Sie den Namen und die E-Mail-Adresse der Person, die die Testmail erhalten soll und diese final freigibt.
- Der Betreff ist im HTML oder in der Übergabemail enthalten.

### 2. Werbemittelspezifikationen

- Für den Stand Alone Newsletter benötigen wir die Anlieferung der Inhalte komplett in HTML (600px Breite), dieses fügen wir dann zwischen unserem Header und Abbinder ein.
- Alternativ ist die Anlieferung in Einzelementen möglich (Texte (.doc), Bilder (.png oder .jpg, max. 600 px Breite), Links; bitte inkl. Layoutskizze) – in diesem Falle bauen wir den Newsletter gemäß Ihrer Skizze und unseren technischen Möglichkeiten, d.h. hier sind kleine Abweichungen bei Abständen, Farben etc. möglich.
- Der Stand Alone Newsletter wird zwischen unserem Header und Abbinder ausschließlich mit dem Material des Kunden gestaltet, er enthält keine redaktionellen Elemente aus der Redaktion von Biermann Medizin. Die Anzahl der Zeichen, Bilder und Links im Exklusiv-Newsletter ist nicht begrenzt.

### Beispielansichten

- Gestaltungsbeispiele für den Stand Alone Newsletter lassen wir Ihnen bei Interesse gerne zukommen.



### III. Portalwerbung bei Biermann Medizin – Leitfaden zur Erstellung

#### 1. Anlieferung

- Bitte schicken Sie die vollständigen und finalen Materialien mit eindeutiger Benennung der Kampagne und dem geplanten Versanddatum bis **spätestens eine Woche vor Live-Schaltung** an [advertising@biermann.net](mailto:advertising@biermann.net).
- Geben Sie mindestens eine/n Ansprechpartner/in für technische Rückfragen an.
- Nennen Sie die E-Mail-Adresse der Person, welche die Vorschau zur Freigabe erhält.
- Anlieferung möglich als Codes aus jedem Ad Network, inklusive statische Bildformate, GIF, JavaScript, PHP

#### 2. Werbemittelspezifikationen

##### *Super Banner*

- Super Banner 728x90px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Banner platzierter Link zur Fachinformation ist ebenfalls möglich.

##### *Medium Rectangle*

- 300x250px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Medium Rectangle platzierter Link zur Fachinformation ist ebenfalls möglich.

##### *Banderole Ad*

- 600x250px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Banderole Ad platzierter Link zur Fachinformation ist ebenfalls möglich.
- Gestaltung als Expandable Ad möglich, bitte sprechen Sie uns an.

##### *Wide Skyscraper*

- 160x600px
- Es kann ein Link hinterlegt werden.
- Ein zusätzlicher, unter dem Skyscraper platzierter Link zur Fachinformation ist ebenfalls möglich.



BIERMANN MEDIZIN

Beispielansichten

