

Preisliste – gültig ab 01.01.2026



Herausgeber:
Charakteristik:

Zielgruppe:
Heftformat:
Satzspiegel:
Verarbeitung:
Druckverfahren:
Erscheinungsweise:

Prof. Dr. med. Wolfgang Kaminski
Jede Ausgabe enthält von den Herausgebern ausgewählte aktuelle Studien aus den wichtigsten internationalen Fachzeitschriften mit detaillierten Quellenhinweisen.
Labormediziner in Klinik und Praxis
Breite 250x Höhe 350
Breite 220x Höhe 312
Rückendrahtheftung
Offsetdruck
4x jährlich

Grundsätzlich enthält jede Ausgabe Studien aus allen Themenbereichen der Labormedizin und pathologischen Diagnostik, wobei es jeweils einen Schwerpunkt (siehe Tabelle unten) gibt, der anteilmäßig stärker vertreten ist. Jede Ausgabe enthält demnach Studien aus den Themenbereichen der allgemeinen, medizinischen Labordiagnostik, pathologischen Diagnostik (u.a. Gewebediagnostik, Histopathologie, Zytologie), molekularen Diagnostik (u.a. Molekularpathologie für Onkologie und humangenetische auch pränatale Diagnostik), mikrobiologischen Diagnostik, Omics (inkl. Mikrobiom, Metabolom und Lipidom), Immundiagnostik (inkl. Immunhämatologie, Diagnostik von Autoimmunerkrankungen und -reaktionen), Flüssigbiopsie sowie Digitalisierung, Automatisierung und Künstliche Intelligenz. Zudem gibt es in jeder Ausgabe Neues aus Pharmaindustrie und Medizintechnik und Termine von nationalen und internationalen Kongressen/Fortbildungen.

Ein wöchentlicher E-Mail-Newsletter informiert die Labormediziner mit rund fünf Beiträgen zu aktuellen Themen. Verlinkte (Kunden-)Beiträge oder individuelle Exklusiv-Newsletter helfen zudem, neue Kundenkreise zu erschließen. Mit jeder Print-Buchung erhöht sich die Reichweite mithilfe der immer wichtiger werdenden Onlineangebote ganz wesentlich.



Herausgeber:
Prof. Dr. med. Wolfgang Kaminski

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	ET (Digital)	Schwerpunkt (Kongressverbreitung als Printausgabe)	AZ	DU
1	03.03.2026	Molekulare Diagnostik; MDLK, 23.–24.04.26. Weimar; Histologica, 24.–25.04.26, Oberhausen; Analytica, 24.–27.03.26, München (Printverbreitung)	28.01.2026	10.02.2026
2	13.05.2026	Gewebediagnostik; BDL; DGP, 28.–30.05.26, Augsburg (Printverbreitung)	09.04.2026	22.04.2026
3	14.09.2026	Digitalisierung, Automatisierung und Künstliche Intelligenz; DKLM; ECP, 12.–14.09.26, Stockholm (Printverbreitung)	12.08.2026	25.08.2026
4	11.12.2026	Flüssigbiopsie; Bamberger Morphologietage 2027, (Printverbreitung)	10.11.2026	23.11.2026

Ansprechpartner
Matthias Brand

Tel.: 02236-376-422
Fax: 02236-376-999
E-Mail: brand@biermann.net

Anzeigen- und Pharmareportpreise

	Format:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
	1/1 Seite im Satzspiegel	220 x 312 mm	4.045,00
	1/1 Seite im Anschnitt	250 x 350 mm	4.045,00
	1/1 Seite Pharmareport (ca. 8.000 Zeichen)	--	4.853,00
	2/1 Seite	470 x 312 mm	5.595,00
	2/1 Seite Pharmareport (ca. 16.000 Zeichen)	--	8.733,00
	1/2 Seite quer	220 x 156 mm	3.064,00
	1/2 Seite quer im Anschnitt	250 x 175 mm	3.064,00
	1/2 Seite hoch	108 x 312 mm	3.064,00
	1/2 Seite Pharmareport (ca. 4.000 Zeichen)	--	3.148,00
	1/3 Seite quer	220 x 104 mm	2.748,00
	1/3 Seite hoch	73 x 312 mm	2.748,00
	1/4 Seite quer	220 x 78 mm	2.400,00
	1/4 Seite hoch	108 x 156 mm	2.400,00
	1/4 Seite Pharmareport (ca. 1.500 Zeichen)	--	2.520,00
	Titel-Teaser	51 x 56 mm	2.130,00
	1 Spalte + Basistext	51 x 312 mm	2.682,00

Bei angeschnittenen Anzeigen 3 – 5 mm Beschnittzugabe · Rabatte werden auf den 4c-Preis der Anzeige gewährt · alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Platzierungszuschläge: Sonderplatzierungen (Umschlagseiten)
10% Aufschlag auf den 4c-Preis; Buchungen der U2 und U4 nur für 1/1 Anzeigenseiten möglich
1. rechte Anzeigenseite 10% Aufschlag

Farbzuschläge: Sonderfarben auf Anfrage
Beilagen: 460,00 Euro pro Tsd. bis 25 g,
626,00 Euro pro Tsd. bis 50 g

CME-Beilage: auf Anfrage

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderwerbformen (s. Zusatzblatt „Sonderformate und technische Vorgaben“) sind nicht rabattfähig.

Rabatte:

Malstaffel für Anzeigen 3 Buchungen = 3 %
6 Buchungen = 5 %
8 Buchungen = 10 %
12 Buchungen = 15 %
15 Buchungen = 20 %

Anzeigen:

Biermann Verlag GmbH
Otto-Hahn-Str. 7, 50997 Köln
Tel.: 02236-376-422; Fax: -999
E-Mail: brand@biermann.net

Sonderformate:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
Banderole	535 mm x 70 mm	Preis auf Anfrage*
Lesezeichen	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Innenklappe 2- oder 4-seitig	125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Titelseitenklappe	Vorderseite 125 x 300 mm, Rückseite 125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Pfeil mit 1/1 Anzeige	bitte Stanzvorlage erfragen	Preis auf Anfrage*
Postkarte	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Arzt Card (16, 20 oder 24 Seiten)	210 x 100 mm	Preis auf Anfrage*
Altarfalz	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*

* Weitere Sonderwerbformate und Preise auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto nach Rechnungslegung



Banderole



Titelseitenklappe



Arzt Card



Titelteaser



Inselanzeige



Seitenvignette



Innenklappe (2-seitig)



Innenklappe (4-seitig)



Lesezeichen



Stanze



Pfeil mit 1/1 Anzeige oder Reportseite



Panoramaklappe



Altarfalz

Newsletter

Super Banner

Binden Sie Ihren **Super Banner (728 x 90 px, 1 Link)** im Kopfbereich des Newsletters ein.

Advertorial

Das Advertorial ist eine Werbeform, die redaktionellen Charakter hat. Es besteht aus **Überschrift (ca. 60 Zeichen)**, **Teaser-Text (ca. 400 Zeichen)**, **Bild (200 x 125 bis 200 x 250 px)** und **Links** und eignet sich hervorragend zur crossmedialen Verknüpfung, z.B. mit einem Report in einem unserer Print-Titel.

Medium Rectangle

Mit dem **Medium Rectangle (300 x 250 px, 1 Link)** steht Ihnen als Abschluss des Newsletters ein weiteres Medium zur Verfügung.

Exklusiv-Newsletter (Stand Alone):

Wir erstellen und versenden für Sie einen **individuellen Exklusiv-Newsletter**. Der Versand erfolgt an den Biemann-Adresspool im jeweiligen Fachbereich. Sie gestalten den kompletten Inhalt zwischen Header und Abbinder individuell.

Themen-Newsletter:

Analog zu den KOMPAKT-Titeln, deren Fokus auf der aktuellen Studienlage liegt, beinhalten auch die Themen-Newsletter Abstracts in deutscher Sprache mit aktuellen Ergebnissen und Daten zu einzelnen Indikationen. Die thematisch an der Zeitschrift ausgerichteten Newsletter erscheinen mit kurzem zeitlichen Abstand zum Printtitel.



Formate und Preise

Format	Newsletter (Euro pro Versand)	Themen-Newsletter (Euro pro Versand)
Advertorial im Newsletter	1.464,00	1.741,00
Super Banner im Newsletter	898,00	1.071,00
Medium Rectangle im Newsletter	449,00	535,00
Exklusiv-Newsletter	1.913,00	

Anzahl Empfänger und Preise für Komplett-Pakete auf Anfrage.