



Herausgeber
Charakteristik:

Zielgruppe:
Heftformat:
Satzspiegel:
Verarbeitung:
Druckverfahren:
Erscheinungsweise:

IVW II/2025:
Druckauflage:
Verbreitete Auflage:

Prof. Dr. med. Michael Stöckle

Ausgewählte aktuelle Studien aus den wichtigsten internationalen Fachzeitschriften mit detaillierten Quellenhinweisen, Neues aus Pharmaindustrie und Medizintechnik, Termine von nationalen und internationalen Kongressen / Fortbildungen

Urologen in Klinik und Praxis

Breite 250xHöhe 350

Breite 220xHöhe 312

Rückendrahtheftung

Offsetdruck

6x jährlich



Online-Newsletter: Sonderproduktionen und Anzeigenmotive unserer Kunden können mit einem Link versehen werden.

Ein wöchentlicher E-Mail-Newsletter informiert die Urologen mit rund fünf Beiträgen zu aktuellen Themen. Verlinkte (Kunden-)Beiträge oder individuelle Exklusiv-Newsletter helfen zudem, neue Kundenkreise zu erschließen. Mit jeder Print-Buchung erhöht sich die Reichweite mithilfe der immer wichtiger werdenden Onlineangebote ganz wesentlich.



Herausgeber
Prof. Dr. med. Michael
Stöckle



Ansprechpartner
Pascal Bongé

Tel.: 02236-376-440
Fax: 02236-376-999

E-Mail: bonge@biermann.net

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe	ET	Schwerpunkt (Kongressverbreitung)	AZ	DU
1	10.02.2026	Urologische Onkologie; 37. Deutscher Krebskongress, 18.-21.02.26, Berlin	08.01.2026	21.01.2026
2	20.04.2026	Harnblase: Blasenkarzinom, Zystitiden, Überaktive Blase, Nachbericht: DKK; ASCO GU	16.03.2026	27.03.2026
3	26.06.2026	Andrologie, Erektile Dysfunktion, Hypogonadismus, Benignes Prostatasyndrom (BPS); Nachbericht: EAU	22.05.2026	08.06.2026
4	21.08.2026	Niere: Nierenzellkarzinom, OP-Techniken; 78. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie (DGU), 16.-19.09.26, Düsseldorf	21.07.2026	03.08.2026
5	26.10.2026	Urologische Onkologie, Nachbericht: DGU	23.09.2026	06.10.2026
6	08.12.2026	Funktionelle Urologie, Inkontinenz, Urogynäkologie	05.11.2026	18.11.2026

Anzeigen- und Pharmareportpreise

	Format:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
	1/1 Seite im Satzspiegel	220 x 312 mm	4.045,00
	1/1 Seite im Anschnitt	250 x 350 mm	4.045,00
	1/1 Seite Pharmareport (ca. 8.000 Zeichen)	--	4.853,00
	2/1 Seite	470 x 312 mm	5.595,00
	2/1 Seite Pharmareport (ca. 16.000 Zeichen)	--	8.733,00
	1/2 Seite quer	220 x 156 mm	3.064,00
	1/2 Seite quer im Anschnitt	250 x 175 mm	3.064,00
	1/2 Seite hoch	108 x 312 mm	3.064,00
	1/2 Seite Pharmareport (ca. 4.000 Zeichen)	--	3.148,00
	1/3 Seite quer	220 x 104 mm	2.748,00
	1/3 Seite hoch	73 x 312 mm	2.748,00
	1/4 Seite quer	220 x 78 mm	2.400,00
	1/4 Seite hoch	108 x 156 mm	2.400,00
	1/4 Seite Pharmareport (ca. 1.500 Zeichen)	--	2.520,00
	Titel-Teaser	51 x 56 mm	2.130,00
	1 Spalte + Basistext	51 x 312 mm	2.682,00

Bei angeschnittenen Anzeigen 3 – 5 mm Beschnittzugabe · Rabatte werden auf den 4c-Preis der Anzeige gewährt · alle Preise zzgl. gesetzl. Mwst.

Platzierungszuschläge: Sonderplatzierungen (Umschlagseiten)
10% Aufschlag auf den 4c-Preis; Buchungen der U2 und U4 nur für 1/1 Anzeigenseiten möglich
1. rechte Anzeigeseite 10% Aufschlag

Farbzuschläge: Sonderfarben auf Anfrage

Beilagen: 460,00 Euro pro Tsd. bis 25 g,
626,00 Euro pro Tsd. bis 50 g

CME-Beilage: auf Anfrage
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderwerbformen (s. Zusatzblatt „Sonderformate und technische Vorgaben“) sind nicht rabattfähig.

Rabatte:

Malstaffel für Anzeigen 3 Buchungen = 3 %
6 Buchungen = 5 %
8 Buchungen = 10 %
12 Buchungen = 15 %
15 Buchungen = 20 %

Anzeigen:

Biermann Verlag GmbH
Otto-Hahn-Str. 7, 50997 Köln
Tel.: 02236-376-488; Fax: -999
E-Mail: bonge@biermann.net

Sonderformate:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
Banderole	535 mm x 70 mm	Preis auf Anfrage*
Lesezeichen	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Innenklappe 2- oder 4-seitig	125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Titelseitenklappe	Vorderseite 125 x 300 mm, Rückseite 125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Pfeil mit 1/1 Anzeige	bitte Stanzvorlage erfragen	Preis auf Anfrage*
Postkarte	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Arzt Card (16, 20 oder 24 Seiten)	210 x 100 mm	Preis auf Anfrage*
Altarfalz	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*

* Weitere Sonderwerbeformate und Preise auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto nach Rechnungslegung



Banderole



Titelseitenklappe



Arzt Card



Titelteaser



Inselanzeige



Seitenvignette



Innenklappe (2-seitig)



Innenklappe (4-seitig)



Lesezeichen



Stanze



Pfeil mit 1/1 Anzeige oder Reportseite



Panoramaklappe



Altarfalz

Newsletter

Super Banner

Binden Sie Ihren **Super Banner (728 x 90 px, 1 Link)** im Kopfbereich des Newsletters ein.

Advertorial

Das Advertorial ist eine Werbeform, die redaktionellen Charakter hat. Es besteht aus **Überschrift (ca. 60 Zeichen)**, **Teaser-Text (ca. 400 Zeichen)**, **Bild (200 x 125 bis 200 x 250 px)** und **Links** und eignet sich hervorragend zur crossmedialen Verknüpfung, z.B. mit einem Report in einem unserer Print-Titel.

Medium Rectangle

Mit dem **Medium Rectangle (300 x 250 px, 1 Link)** steht Ihnen als Abschluss des Newsletters ein weiteres Medium zur Verfügung.

Exklusiv-Newsletter (Stand Alone):

Wir erstellen und versenden für Sie einen **individuellen Exklusiv-Newsletter**. Der Versand erfolgt an den Biermann-Adresspool im jeweiligen Fachbereich. Sie gestalten den kompletten Inhalt zwischen Header und Abbinder individuell.

Themen-Newsletter:

Analog zu den KOMPAKT-Titeln, deren Fokus auf der aktuellen Studienlage liegt, beinhalten auch die Themen-Newsletter Abstracts in deutscher Sprache mit aktuellen Ergebnissen und Daten zu einzelnen Indikationen. Die thematisch an der Zeitschrift ausgerichteten Newsletter erscheinen mit kurzem zeitlichen Abstand zum Printtitel.



Formate und Preise

Format	Newsletter (Euro pro Versand)	Themen-Newsletter (Euro pro Versand)
Advertorial im Newsletter	1.758,00	2.089,00
Super Banner im Newsletter	1.167,00	1.394,00
Medium Rectangle im Newsletter	584,00	697,00
Exklusiv-Newsletter	2.229,00	

Anzahl Empfänger und Preise für Komplett-Pakete auf Anfrage.