

Preisliste – gültig ab 01.01.2027



Charakteristik:

Zielgruppe:

Heftformat:

Satzspiegel:

Verarbeitung:

Druckverfahren:

Erscheinungsweise:

IVW II/2026

Druckauflage:

Verbreitete Auflage:

Jede Ausgabe enthält von den Herausgebern ausgewählte aktuelle Studien aus den wichtigsten internationalen Fachzeitschriften mit detaillierten Quellenhinweisen.

Niedergelassene Gynäkologinnen und Gynäkologen und in der Klinik tätige Chef- und Oberärztinnen und Oberärzte; Ärztinnen und Ärzte für gynäkologische Onkologie und zertifizierte Brustkrebszentren

Breite 250 x Höhe 350

Breite 220 x Höhe 312

Rückendrahtheftung

Offsetdruck

6 x jährlich

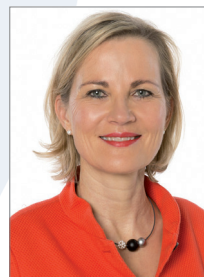
7.755 Exemplare

7.741 Exemplare

Grundsätzlich enthält jede Ausgabe Studien aus allen Bereichen der Gynäkologie, wobei es jeweils einen Schwerpunkt (siehe Tabelle unten) gibt, der anteilsmäßig stärker vertreten ist.



LA-MED
geprüft Facharzt-Studie 2026



Herausgeber: Prof. Dr. Annette Hasenburg, Prof. Dr. Marcus Schmidt, Dr. Roxana Schwab und Dr. med. Joscha Steetskamp (v.l.)

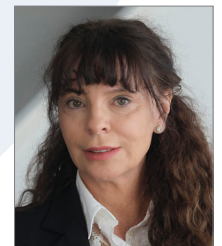
Ein wöchentlicher E-Mail-Newsletter informiert die Gynäkologen mit rund fünf Beiträgen zu aktuellen Themen. Verlinkte (Kunden-)Beiträge oder individuelle Exklusiv-Newsletter helfen zudem, neue Kundenkreise zu erschließen. Mit jeder Print-Buchung erhöht sich die Reichweite mithilfe der immer wichtiger werdenden Onlineangebote ganz wesentlich.

Ansprechpartner
Christiane Mühlenjost

Tel.: 02236-376-482

Fax: 02236-376-999

E-Mail: muehlenjost@biermann.net



Termin- und Themenplan 2027

Ausgabe	ET	Schwerpunkt (Kongressverbreitung)	AZ	DU
1	17.02.2027	Gynäkologische Infektionen, Hormone, Menopause; FOKO, 24.-27.02.2027, Düsseldorf (Auslage)	14.01.2027	27.01.2027
2	13.05.2027	Mammakarzinom; Nachberichterstattung: FOKO, 24.-27.02.2027, Düsseldorf	09.04.2027	22.04.2027
3	01.09.2027	Infektionen, Gynäkologische Onkologie	30.07.2027	12.08.2027
4	16.12.2027	Schwangerschaft, Impfungen	15.11.2027	26.11.2027

Anzeigen- und Pharmareportpreise

	Format:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
	1/1 Seite im Satzspiegel	220 x 312 mm	4.126,00
	1/1 Seite im Anschnitt	250 x 350 mm	4.126,00
	1/1 Seite Pharmareport (ca. 8.000 Zeichen)	--	4.950,00
	2/1 Seite	470 x 312 mm	5.707,00
	2/1 Seite Pharmareport (ca. 16.000 Zeichen)	--	8.908,00
	1/2 Seite quer	220 x 156 mm	3.125,00
	1/2 Seite quer im Anschnitt	250 x 175 mm	3.125,00
	1/2 Seite hoch	108 x 312 mm	3.125,00
	1/2 Seite Pharmareport (ca. 4.000 Zeichen)	--	3.211,00
	1/3 Seite quer	220 x 104 mm	2.803,00
	1/3 Seite hoch	73 x 312 mm	2.803,00
	1/3 Seite Pharmareport (ca. 2.600 Zeichen)	--	2.937,00
	1/4 Seite quer	220 x 78 mm	2.448,00
	1/4 Seite hoch	108 x 156 mm	2.448,00
	1/4 Seite Pharmareport (ca. 1.500 Zeichen)	--	2.570,00
	Titel-Teaser	51 x 56 mm	2.173,00
	1 Spalte + Basistext	51 x 312 mm	2.736,00

Bei angeschnittenen Anzeigen 3 – 5 mm Beschnittzugabe · Rabatte werden auf den 4c-Preis der Anzeige gewährt · alle Preise zzgl. gesetzl. Mwst.

Platzierungszuschläge: Sonderplatzierungen (Umschlagseiten)
10% Aufschlag auf den 4c-Preis; Buchungen der U2 und U4 nur für 1/1 Anzeigenseiten möglich
1. rechte Anzeigeseite 10% Aufschlag

Farbzuschläge: Sonderfarben auf Anfrage

Beilagen: 469,00 Euro pro Tsd. bis 25 g,
639,00 Euro pro Tsd. bis 50 g

CME-Beilage: auf Anfrage
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderwerbformen (s. Zusatzblatt „Sonderformate und technische Vorgaben“) sind nicht rabattfähig.

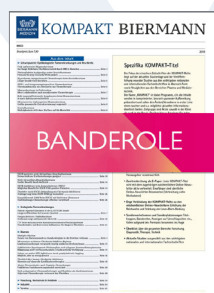
Rabatte:
Malstaffel für Anzeigen 3 Buchungen = 3 %
6 Buchungen = 5 %
8 Buchungen = 10 %
12 Buchungen = 15 %
15 Buchungen = 20 %

Anzeigen:
Biermann Medizin GmbH
Otto-Hahn-Str. 7, 50997 Köln
Tel.: 02236-376-440; Fax: -999
E-Mail: muehlenjost@biermann.net

Sonderformate:	Breite x Höhe	EUR (4c-Preis)
Banderole	535 mm x 70 mm	Preis auf Anfrage*
Lesezeichen	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Innenklappe 2- oder 4-seitig	125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Titelseitenklappe	Vorderseite 125 x 300 mm, Rückseite 125 x 350 mm	Preis auf Anfrage*
Pfeil mit 1/1 Anzeige	bitte Stanzvorlage erfragen	Preis auf Anfrage*
Postkarte	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*
Arzt Card (16, 20 oder 24 Seiten)	210 x 100 mm	Preis auf Anfrage*
Altarfalz	verschiedene Varianten möglich	Preis auf Anfrage*

* Weitere Sonderwerbeformate und Preise auf Anfrage

Zahlungsbedingungen: 14 Tage netto nach Rechnungslegung



Banderole



Titelseitenklappe



Arzt Card



Titelteaser



Inselanzeige



Seitenvignette



Innenklappe (2-seitig)



Innenklappe (4-seitig)



Lesezeichen



Stanze



Pfeil mit 1/1 Anzeige oder Reportseite



Panoramaklappe



Altarfalz

Newsletter

Super Banner

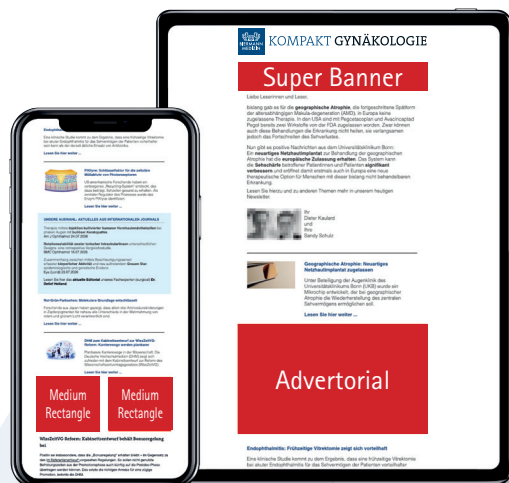
Binden Sie Ihren **Super Banner (728 x 90 px, 1 Link)** im Kopfbereich des Newsletters ein.

Advertorial

Das Advertorial ist eine Werbeform, die redaktionellen Charakter hat. Es besteht aus **Überschrift (ca. 60 Zeichen)**, **Teaser-Text (ca. 400 Zeichen)**, **Bild (200 x 125 bis 200 x 250 px)** und **Links** und eignet sich hervorragend zur crossmedialen Verknüpfung, z.B. mit einem Report in einem unserer Print-Titel.

Medium Rectangle

Mit dem **Medium Rectangle (300 x 250 px, 1 Link)** steht Ihnen als Abschluss des Newsletters ein weiteres Medium zur Verfügung.

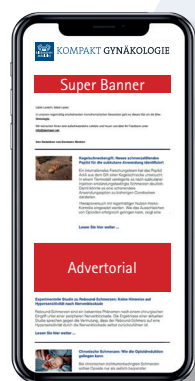


Exklusiv-Newsletter (Stand Alone):

Wir erstellen und versenden für Sie einen **individuellen Exklusiv-Newsletter**. Der Versand erfolgt an den Biermann-Adresspool im jeweiligen Fachbereich. Sie gestalten den kompletten Inhalt zwischen Header und Abbinde individuell.

Themen-Newsletter:

Analog zu den KOMPAKT-Titeln, deren Fokus auf der aktuellen Studienlage liegt, beinhalten auch die Themen-Newsletter Abstracts in deutscher Sprache mit aktuellen Ergebnissen und Daten zu einzelnen Indikationen. Die thematisch an der Zeitschrift ausgerichteten Newsletter erscheinen mit kurzem zeitlichen Abstand zum Prinntitel.



Formate und Preise

Format	Newsletter (Euro pro Versand)	Themen-Newsletter (Euro pro Versand)
Advertorial im Newsletter	1.794,00	2.131,00
Super Banner im Newsletter	1.191,00	1.422,00
Medium Rectangle im Newsletter	596,00	711,00
Exklusiv-Newsletter	2.274,00	